

2N Telekomunikace

Společnost 2N Telekomunikace vybaví 50 dveří od administrativních a společných prostor českého národního pavilonu svými jednotkami na kontrolu vstupu. Ty zajistí bezpečnost a pohodlný přístup nejen pro návštěvníky, ale zároveň i pro personál pavilonu, který k pohybu po pavilonu bude potřebovat pouze mobilní telefon. 2N dále poskytne vstupní interkomy pro hlavní vchody a vjezdy, které budou zajišťovat zásobování.

2N je úspěšným exportérem do více než stovky zemí světa a nedávno úspěšně expandovala na další evropské trhy, čímž si upevnila svou pozici jako přední česká firma s **globálním potenciálem**. EXPO 2025 představuje pro firmu jedinečnou příležitost představit své špičkové technologie nejenom japonskému publiku. Japonský trh, známý svým technologickým pokrokem, nabízí jedinečnou příležitost pro rozšíření pokročilých IP přístupových systémů, které nahrazují dosud rozšířené analogové technologie. Společnost plánuje na tento trh přinést řešení, která nabízejí vyšší míru bezpečnosti, flexibilitu a snadnou integraci s moderními systémy. Kromě toho produkty 2N podporují v Japonsku velmi oblíbenou automatizaci domácností, která zákazníkům umožňuje ovládat různé systémy, jako je osvětlení, topení nebo spotřebiče, přímo ze svého mobilního telefonu.

Interkom je komunikační zařízení umístěné obvykle u vchodových dveří nebo v jiných prostorách (parkoviště, garáže atd.), které omezuje přístup do daného prostoru. Osoba, která se snaží vstoupit, musí buď předložit platný autentizační prostředek (například skrze mobilní aplikaci nebo PIN kód), nebo skrze interkom zavolat příslušné osobě uvnitř, která díky vizuální kontrole ověří její totožnost a umožní jí vstoupit. IP interkomy pak umožňují obousměrnou hlasovou (nebo obrazovou) komunikaci prostřednictvím sítě s internetovým protokolem (IP).

1. Vysvětlete význam zkratky IP:

2. Vysvětlete význam slovního spojení *globální potenciál* ve druhém odstavci:

3. Které z následujících tvrzení vyplývá z textu?

- A) Naprosto zásadní oblastí působení firmy 2N na světové výstavě je bezpečnost.
- B) Základním zájmem firmy 2N je rozvoj analogových technologií po celém Japonsku.
- C) Firma 2N vyváží své produkty do celého světa, jako poslední kontinent ovládla Evropu.
- D) Ambicí firmy 2N je zlomit váhání japonských domácností při mobilním ovládaní spotřebičů.

4. Určete na základě textu, která z následujících možností nejlépe charakterizuje japonský trh:

- A) obavy z konkurence
- B) časté slučování firem
- C) zeměpisná izolovanost
- D) technologická vyspělost

5. Ke kterému z následujících slov nejspíše odkazuje druhá část slova *interkom*?

- A) komerce
- B) kombinace
- C) komunikace
- D) kompenzace

Řešení:

1. internetový protokol
2. Např.: schopnost prosadit se v celém světě; možnost a schopnost uplatnit se v celosvětovém měřítku
3. A)
4. D)
5. C)