

Thaya

THAYA je jedno z nejmodernějších vinařství na Znojemsku, které v roce 2022 otevřelo nový vinařský areál v obci Havraníky. Základní filozofií vinařství je respekt k přírodě a úcta k regionu, proto v názvu najdete řeku Dyji – anglicky Thaya, nedaleko jejíhož toku se vinařství nachází. Roční produkce dosahuje až 200 000 lahví. V současné době hospodaří vinařství na 105 ha vlastních vinic v několika vyhlášených vinařských obcích na Znojemsku – konkrétně jde o obce Hnanice, Šatov, Havraníky, Vrbovec a Dyjákovičky. Vinařství se chce neustále posouvat kupředu, a proto pracuje s moderními technologiemi a usilovně rozvíjí své know-how. Současně však respektuje i tradiční postupy. Charakteristickým rysem mnoha jejich vín je využití různých typů dubových sudů. V posledních letech se vinařství THAYA například intenzivně soustředí na výrobu sektů tradiční metodou zrání v láhvi

Vedle vítězství v minulém roce patří vinařství THAYA opakovaně mezi finalisty soutěže Vinařství roku nebo Vinař roku. V roce 2020 se dokonce jejich Pinot Blanc 2018 stal absolutním vítězem vrcholné soutěže českých vinařů – Salonu vín. Vína THAYA pravidelně sklízí úspěchy i na mezinárodních soutěžích a vinařství je orientováno výrazně proexportně. Od spolupráce s českou účastí na EXPO 2025 si vinařství slibuje vstup na japonský trh s vínem. Japonsko je v posledních letech pátým největším importérem vína na světě.

*„Máme velkou radost, že jsme se mohli stát partnerem českého národního pavilonu na světové výstavě EXPO 2025 v Ósace. V Asii nejsme žádní nováčci, velice se nám daří například v Jihokorejské republice. Naším cílem není pouze proniknout na japonský trh, ale také tam uspět a najít vhodného **importéra** pro naše vína. Věříme tomu, že naše spojení se silným **brandem** světové výstavy EXPO 2025 nám pomůže posílit povědomí o vínech THAYA nejen v Japonsku, ale i doma v Česku,“* říká majitel vinařství THAYA Josef Trávníček.

1. Vysvětlete význam slova **brand** v posledním odstavci:

2. Napište název odrůdy vína uvedené v textu:

3. Která z následujících možností nejlépe vysvětluje proexportní zaměření vinařství?

- A) Víno je určeno výhradně pro domácí trh.
- B) Větší část produkce směřuje do zahraničí.
- C) Podstatnou část produkce tvoří šampaňské.
- D) Dubové sudy jsou využívány k výrobě lihovin.

4. Která z následujících informací je obsažena v textu?

- A) Vinařství již vyváží vína na korejský trh.
- B) Vinařství se zatím uplatnilo jen v Japonsku.
- C) Vinařství vyváží vína do Japonska a Koreje.
- D) Vinařství na trzích ve východní Asii nepůsobí.

5. Vysvětlete význam slova **importér** v textu:

Řešení:

1. obchodní značka
2. Pinot Blanc
3. B)
4. A)
5. dovozce